Los factores del macroentorno para las cervecerías

* Económicos: como aumento de precios que puede afectar a la demanda, o el tipo de cambio que puede afectar a las empresas con deudas en moneda extranjera
* Sociales, culturales, demográficos y ambientales: por ejemplo el producto tiene influencia directa con eventos sociales como reuniones de amigos o familia. Es una bebida muy consumida por los argentinos, y también otro subfactor seria la estacionalidad, en verano se consume mucho mas cerveza que en otro momento del año.
* Políticos, legales y gubernamentales: como por ejemplo ayuda del estado para fomentar la fabricación netamente nacional. O leyes contra la venta del producto a menores o en respectivos horarios.
* Tecnológicos: avances tecnológicos en cuanto a la fabricación y distribución/ uso de redes sociales como forma de publicidad y promoción y mayor conexión con clientes, proveedores y competidores.